



Medplastic

TIME TO TAKE ACTION

Programma 2018/2019



Cosa vogliamo fare:

costruire una grande **comunità** di amanti del mare che se ne prenda cura **attivamente**.

Come vogliamo farlo:

un **concorso video/fotografico** del *Giornale della Vela* tramite Instagram e Facebook che premi le **foto più belle** (giudicate dai suoi lettori/followers) e la pubblicazione sui nostri media di **progetti e soluzioni** per proteggere il Mediterraneo.



Il tema del concorso fotografico:
NO Plastic

#MedPlastic



Come partecipare al concorso fotografico:

1. **Scatta una foto** (o registra un **video**) ogni volta che vedi, raccogli o previeni un rifiuto in mare (attenendoti al tema: *NO Plastic*)
2. Metti like a Giornale della Vela su Instagram e Facebook e inviala all'inbox di **@giornaledellavela** su Instagram (o postalo sul gruppo Facebook **MedPlastic Team**): ricordati di inserire dove e quando è stata scattata e di inserire l'hashtag **#MedPlastic**
3. Il GdV la ripubblicherà e quella che nell'arco dell'anno prenderà **più voti** sarà la vincitrice (con premiazione al **VELAFestival 2019**)

I tre passaggi per partecipare:

1



2



3



A high-angle photograph of a beach heavily littered with plastic waste. The sand is covered with a dense layer of debris, including numerous bottle caps in various colors (red, blue, green, white), fragments of plastic bottles, and other unidentifiable plastic pieces. Some larger items like a red cup and a blue object are also visible. The overall scene depicts significant environmental pollution.

Come condividere i tuoi progetti

#MedPlastic



1. Che tu sia ricercatore, inventore, studioso o una persona con a cuore il nostro mare e vuoi condividere **novità e idee** con noi, puoi contattarci tramite:
 - **Forum.giornaledellavela.com** nella sezione **MedPlastic**
 - **Facebook** e **Instagram** nell'inbox del *Gdv*
 - Email **savethemed@gmail.com** (www.medplastic.org)
2. Noi prendiamo l'impegno di veicolare i progetti migliori tramite le nostre testate, siti e social di pertinenza e di contribuire **attivamente** alla loro divulgazione e alla loro riuscita.

